



الجائزة الإقليمية للإعلام حول  
حقوق الأطفال

٢٠١٦

منظمة الأمم المتحدة للطفولة المكتب الإقليمي للشرق  
الأوسط وشمال إفريقيا (اليونسف)

بالاشتراك مع CNN بالعربية

## أولاً - المبادئ

- تُمنح جائزة وسائل الإعلام للتميز في مجال إعداد التقارير الإخبارية، المنشورة في وسائل الإعلام عن واقع حقوق الأطفال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وعن قضاياهم.
- موضوع الجائزة هو: "تأثير النزاع والتغيرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على الأطفال"
- تُمنح الجوائز إلى أصحاب الأعمال المنشورة في خمس فئات من الوسائل الإعلامية المختلفة، هي: الإعلام التلفزيوني والإعلام الإذاعي والإعلام المطبوع والتصوير الفوتوغرافي والإعلام عبر شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي (بما فيها المدونات -blogs, vlogs- وحملات التوعية لرفع مستوى الوعي عن قضايا تتعلق بالأطفال).
- الجوائز عينية.
- ستُمنح الجوائز مكافأة للأفراد وليس للمؤسسات الإعلامية، سيتم الاعتراف بفضل المؤسسات التي يعمل معها المتسابقون الذين يشاركون في المراحل النهائية للمسابقة، والمتسابقون الذين يفوزون بالجائزة.
- يجوز للأعمال المقدمة إلى المسابقة أن تتناول قضايا وطنية أو إقليمية بعيداً عن السياسة أو الدين أو العرق.
- ستنظر هيئة التحكيم في معايير الاختيار الأساسية: مدى ملاءمة الموضوع الذي تم اختياره للتغطية الإعلامية وأهميته، ونوعية وأصالة النهج الصحفي/الإعلامي المتبع في تغطية الموضوع، وعمق التحقيق الإعلامي ودقته، والجهد المبذول في رواية القصة/القصص الإخبارية والموضوعية، والنزاهة أو الحيادية في التغطية، والأثر الإيجابي المحتمل الذي يمكن أن تُحدثه القصة/القصص الإخبارية.
- ستنظر هيئة التحكيم بإيجابية إلى الأعمال الموجهة صوب إيجاد وخلق الحلول، بدلاً من عرض المشكلة فقط.
- تتألف عضوية هيئة التحكيم المعنية بمنح الجائزة من مسؤولي **اليونسف** الإعلاميين الحاليين أو السابقين مع مندوبين إعلاميين من **CNN بالعربية** بالإشتراك مع أكاديميين في مجال الإعلام.
- تقبل الأعمال المقدمة من المشاركين والمشاركات اللذين لا تتجاوز خبرتهم المهنية في مجال الإعلام على عشر سنين.

## ثانياً - الخصائص الفنية

- لكي يتأهل المنتج الإعلامي المقدم للمشاركة في المسابقة، يجب أن يكون واحد من ما يلي:
  - قصة إخبارية.
  - مقالة أو عامود رأي.
  - تحقيق إخباري لا تتجاوز مدته عن خمس دقائق.
  - صورة فوتوغرافية أو أكثر في إطار نفس الموضوع المطروح.
  - مدونة (blogs, vlogs) أو غيرها من الأعمال المنشورة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- «رسائل إلى المحرر» لن تتأهل للمسابقة في الجائزة.
- يجب ألا يتجاوز طول الأعمال المكتوبة الألف كلمة (١,٠٠٠) كحد أقصى.
- على المشاركين تقديم عمل واحد فقط.

- سوف تُقبل المقالات المُنتجة تحديداً لإحدى الصحف والمجلات والبرامج الإذاعية أو البرامج التلفزيونية والمواقع الإلكترونية والصور الفوتوغرافية، والتي يتم نشرها عبر تلك الوسيلة الإعلامية تحديداً.
- إذا شارك فريق في إعداد تلك المشاركات، فيجب أن يُكتب اسم أعضاء الفريق في استمارة المشاركة في المسابقة على الجائزة.
- يجب أن يُرفق مع طلب المشاركة رسالة لا تتجاوز الصفحة توضح دوافع طلب المرشّح للمشاركة، وأن تتضمن شرحاً موجزاً حول كيفية تصوّر وفهم الجمهور المتلقّي للعمل الإعلامي الذي تم نشره.
- يجب أن تكون الأعمال الإعلامية قد بُنت أو نشرت خلال المدة بين ٢٠١٥/٩/١ - ٢٠١٦/٩/١ على وسيلة إعلامية محلية كانت أو إقليمية أو دولية. ويجب أن يُرفق مع أي عمل إذاعي/تلفزيوني مشارك في المسابقة، استمارة أو نموذج طلب المشاركة المناظرة لذلك العمل، واستمارة أو نموذج شهادة تثبت حدوث البثّ، موقّعة ومختومة من الشخص المخوّل في المحطة. وبأن تشهد على ما يلي:

١. صحة موعد البث.

٢. التصديق بأن عمل الموضوع المشارك يعود لطالب المشاركة بالمسابقة.

• يُعفى المنتجون اليافعون من تقديم هذه الشهادة.

• يجب أن يتم استلام جميع الأعمال المُشاركة في موعد أقصاه ٣٠/١١/٢٠١٦.

• سوف يتم إعلان النتائج في شهر شباط أو آذار ٢٠١٧.

## ثالثاً - اللغة

- تقبل الأعمال المعدة في إحدى اللغات التالية: العربية أو الفرنسية أو الانجليزية.

## رابعاً - المبادئ التوجيهية لتقديم الأعمال المشاركة في المسابقة:

- تُقدّم الطلبات مباشرة الى مكتب **يونسف** في الدولة المشارك منها الى عناية مسؤول الإعلام في تلك الدولة (الرجاء التحقق من أسماء مسؤولي الإعلام في الدول المختلفة من خلال الجدول الظاهر في نهاية هذا الإعلان).
- يقوم كل مكتب من مكاتب **يونسف** في الدول المشاركة بالشراكة مع **CNN بالعربية** باختيار أفضل خمس أعمال لتتأهل بذلك الى الوصول الى اللجنة الإقليمية لإختيار العمل الفائز بالجائزة.

### المعايير الفنية لتقديم الأعمال:

- **الأفلام:** تقدم على USB فلاش بجودة لا تقل عن: HD(1080)/H.264/24Mbit
- أي مواد اخرى تقدم على USB فلاش بالصيغة الأصلية التي تم العمل عليها بالإضافة الى الصيغة القابلة للنشر (مثال: تصميم على برنامج الفوتوشوب يقدم الملف الأصلي PSD بالإضافة الى نسخة JPG عالية الجودة). ما عدا المطبوعات حيث يقدم بالإضافة الى ما سبق، نسخة مطبوعة بالمقاسات الأصلية.
- بما يخص الأعمال التي صممت للنشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وبالإضافة الى الصيغة الأصلية المذكورة اعلاه، يرفق ملف (word) بجميع الروابط ذات الصلة.
- ستقوم هيئة التحكيم بالإعلان عن اسم/الاسماء الفائز/الفائزين في موعد يحدد لاحقاً.

## للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال:

الأمر الفنية:  
فيليب هزو  
مكتب اليونيسف الإقليمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا  
بريد الكتروني: phazou@unicef.org  
هاتف نقال: +962 797046673

الأمر الإدارية:  
ريم نجار  
مكتب اليونيسف الإقليمي للشرق الأوسط وشمال إفريقيا  
بريد الكتروني: rnajjar@unicef.org  
هاتف: +962 65502432

## للمساعدة ضمن إطار الدولة المشارك منها، يرجى الاتصال:

رقم الهاتف	البريد الإلكتروني	الإسم	الدولة
+963 950044245	rnader@unicef.org	رامي نادر	سوريا
+961 1756101	sabdulmunem@unicef.org	سلام عبدالمنعم الجنابي	لبنان
+962 6 5502430	sbadran@unicef.org	سمير بدران	الأردن
+972 25840400	mawad@unicef.org	مونيكا عوض	دولة فلسطين
+964 7809126781	fahmi@unicef.org	زيد فهمي	العراق
+202 25265083	nabouzeid@unicef.org	نهى ابو زيد	مصر
+249 156553670	ahummeida@unicef.org	عائشة حميدة	السودان
+967 711760002	malasaadi@unicef.org	محمد الأسعدي	اليمن
+968 24507451/2/3	hgeorge@unicef.org	حاتم جورج	عمان
+213 21 927298	foulmi@unicef.org	فيصل عولمي	الجزائر
+216 990 70 815	mosomar@unicef.org	مصطفى عمر	ليبيا
+212 661 489 493	amaghri@unicef.org	انيس مغربي	المغرب
+216 98921522	mdhahri@unicef.org	مختار ظهاري	تونس
+98 2122594994	byeganehfar@unicef.org	بهاري يجانهفار	إيران