

## 将高尔夫运动推上全球体育的舞台

### 2008欧米茄观澜湖高尔夫世界杯再续华章

**(2008年8月16日 奥林匹克公园欧米茄尊贵展厅)** 2008年8月16日，欧米茄全球总裁欧科华在位于奥林匹克公园的尊贵展厅欢迎国家体育总局小球运动管理中心主任张小宁、观澜湖高尔夫球会执行董事朱鼎耀以及中国高尔夫球界的两位领军人物——张连伟和李超，并举行媒体见面会，以此庆祝欧米茄冠名赞助连续12年在观澜湖举办的高尔夫世界杯。

#### 欧米茄观澜湖高尔夫世界杯

2007年，欧米茄签订了一份为期十二年的协议，至少在2018年之前荣膺于观澜湖举办的高尔夫世界杯的冠名赞助商。欧米茄全球总裁欧科华将此赛事称为“全球唯一的高尔夫团体赛事”。28个具有参赛资格的国家各自派出两人代表队，与来自各大洲的对手在11月份同场竞技。

欧科华表示：“尽管高尔夫还没有成为奥运比赛项目，但是它已经成为全球共享的一项体育运动。成为高尔夫世界杯的冠名赞助商，将加大对于来自各大洲的球队的关注与支持，对此，欧米茄深感荣耀。”

#### 欧米茄与高尔夫的长久渊源

欧米茄与高尔夫运动的长久合作不仅包括了对于高尔夫世界杯的赞助，还包括了对于中巡赛和欧洲大师赛的赞助与支持。此外，欧米茄还在EMMAR-MGF印度大师赛、

EMMAR-MGF 女子大师赛、迪拜沙漠精英赛和迪拜女子大师赛等重要赛事中担任指定计时。

长久以来，欧米茄一直担任欧洲大师赛的指定计时。今年，受欧米茄之邀，包括张连伟和李超在内的三位亚洲顶级球手将于 9 月前往瑞士的克莱恩蒙塔纳参加欧洲大师赛。

### **中国顶级球手在欧洲一展球技**

将在欧洲大师赛上亮相的两位中国高尔夫球手都具备极强的实力。张连伟是第一个登上世界高尔夫球舞台的中国球手。他也是第一个进入世界官方高尔夫球排名前 100 位的中国人，目前位于欧米茄中巡赛奖金榜首位。李超在 2007 年第二次问鼎欧米茄中巡赛奖金榜榜首，在今年也是冠军强有力的争夺者。一直以来他都位于中国高尔夫球手排名的前 10 位。张连伟与李超是中国目前收入最高的专业高尔夫球手。

在与主持人的短暂互动之后，嘉宾一同向媒体展示了高尔夫世界杯的微缩模型。其后，欧科华先生引领张连伟、李超、张小宁和朱鼎耀参观了欧米茄尊贵展厅。他们在钟表师操作台前驻足，并参观了展览区和欧米茄精品店，最后在展厅外坐上欧米茄红色划艇拍照。

### **全球顶级球手会师中国**

在媒体见面会上，张连伟和李超表达了对于参加欧洲大师赛的期待。今年 9 月，两位中国球手将与欧米茄一同回到这个顶级钟表品牌的家乡——瑞士，在那里与来自全世界的最高水平球手同场竞技。他们同样期待着在 11 月与挑战者会师欧米茄观澜湖高尔夫世界杯，向今年的冠军发起冲击。